

Joconne Support

ジョコサポ

女性の健康を、専門家の力で社会実装する

「専門性を、必要な場所へ。」

企業・社会・女性の“困った”に、
最適な専門家をつなぐプラットフォーム

株式会社ジョコネ。

なぜ「女性の健康×専門家」なのか



現状の課題構造

背景・市場インサイト

- 女性はホルモン変動により、ライフステージごとに不調が起きやすい
- 医療だけではカバーしきれない「未病・セルフケア」領域が大きい

企業側の課題

- 誰に頼めばいいかわからない
- 単発セミナーで終わってしまう（継続性がない）
- 信頼できる専門家ネットワークがない

「情報はあがるが、信頼して任せられる人がいない」

ジョコサポとは？

ジョコサポは
女性の健康を支える専門家と
企業・社会をつなぐ
専門家支援プラットフォームです。

MISSION

女性が自分に合ったセルフケアと
専門支援に出会える社会をつくる

FEATURES - 3つの特徴



医療～セルフケアまで
専門領域を横断してカバー



登録制・面談制による
信頼できる専門家ネットワーク



単発紹介ではなく
「企画・運営・実装」まで対応

紹介ではなく
「社会実装」まで伴走する

専門家集団

Key Message

女性の健康に関する
事業開発プロジェクトへの
専門家派遣



Partner

専門家 (Professionals)



医師

(産婦人科)、歯科医師



薬剤師

管理栄養士、トレーナー



助産師

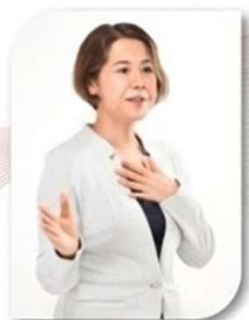
看護師、理学療法士、
トレーナー



トレーナー

ケアマネージャー等

① 2026年1月時点 登録20名以上



北 奈央子

ジョコネ。代表



上田 博美

薬剤師
臨床薬主カウンセラー



尾野 加奈

理学療法士



星名 弘恵

更年期健康美容
トレーナー



中島 潤子

歯学博士、MBA他



千代田 光世

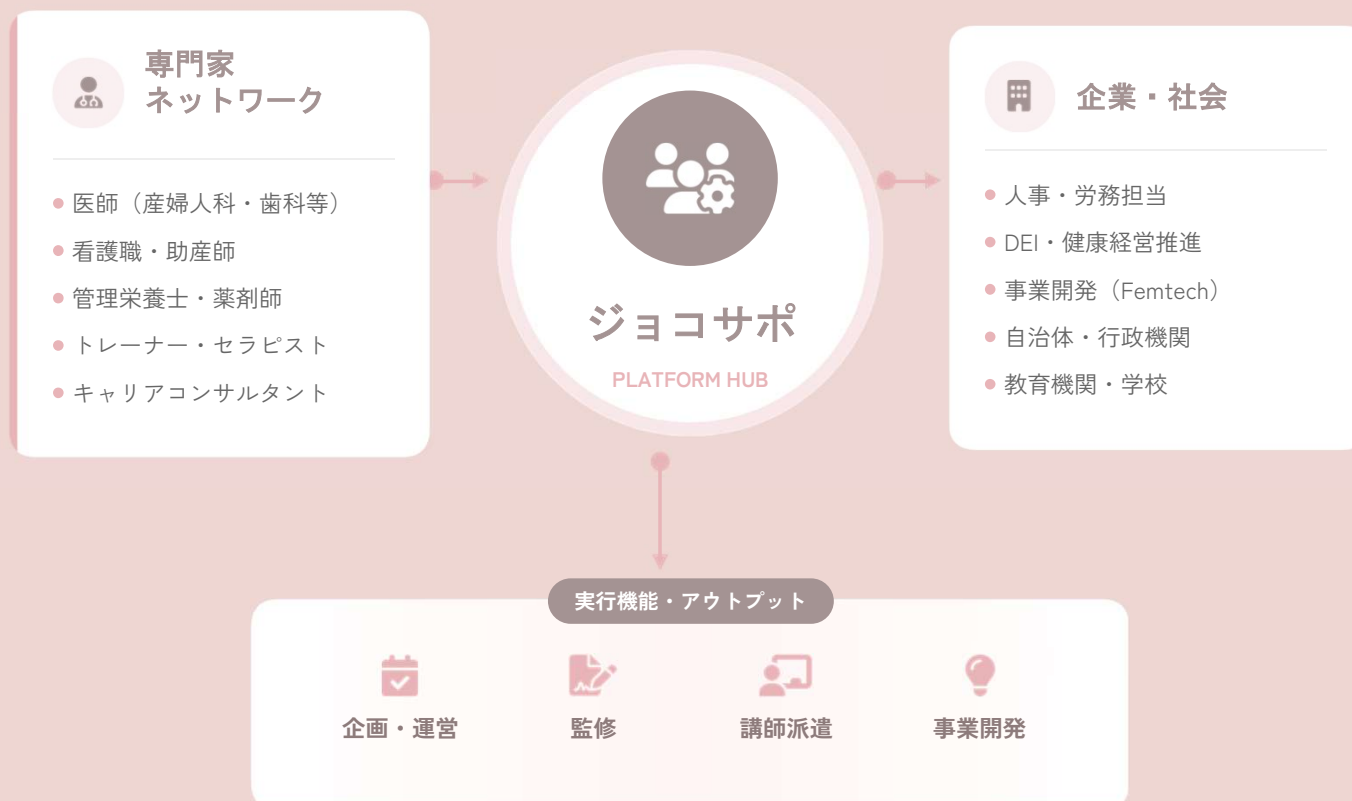
管理栄養士、食育セ
ミナー講師他

ジョコサポの全体像

KEY MESSAGE

専門性を
循環させる
プラットフォーム

ジョコサポは、点在する専門家の知見を集約し、企業や社会が抱える課題に対して最適な形で提供する「ハブ」として機能します。単なる紹介ではなく、企画から実行まで一貫して伴走することで、女性の健康支援を社会実装します。



提供できること

Service Menu 1/2

企業のニーズに合わせて、
単発のセミナー開催から
年間を通じた企画・運営まで、
専門家と共に伴走支援します。

1



女性の健康セミナーへの講師派遣

社内研修やイベントへ、テーマに最適な専門家を派遣します。専門的知見に基づいた信頼できる情報を提供します。

テーマ例 PMS、更年期、妊娠・産後、栄養、運動、睡眠 等

専門家 管理栄養士／トレーナー／薬剤師／医師 等

2



女性の健康セミナーの企画・運営

月1回などの定期開催の企画から運営までをトータルサポート。「何をやるべきか」から設計します。

内容 テーマ設計、講師選定、資料準備、当日運営

★ 価値：単発で終わらない「続く施策」になる

提供できること

Service Menu 2/2

セミナーや研修だけでなく、
情報発信の信頼性担保や
新規事業開発のパートナーとしても
専門家の知見を活用いただけます。

3



記事・書籍・コンテンツ監修

Web記事、社内冊子、書籍、LPなどのコンテンツ制作において、医学的・専門的観点からの監修を行います。

内容

Web記事、社内冊子、書籍、LP等の監修

価値

医学的・専門的観点の担保による信頼性向上

4



事業開発・イベント支援

女性の健康に関する事業開発のアドバイスや、イベント・フェスでのセッション企画運営を支援します。

内容

事業開発アドバイス、イベント企画・運営

実績

Smile Fem Fes等の大規模イベント企画運営

ジョコサポの B2C戦略

単発の企業向け支援から一歩踏み込み、
直接ユーザーにアプローチする理由。

CORE ISSUE

「その場の理解」で終わらせず
「日常の習慣」へ変えるため

3つの課題と必要性



セミナーは一過性

研修を受けただけでは継続的なケアに繋がりにくい



女性の健康課題は“日常にある”

不調が起きる「その時・その場所」でのサポートが必要



本当の価値は「行動変容」

知るだけでなく、具体的なセルフケア行動を促す仕組み

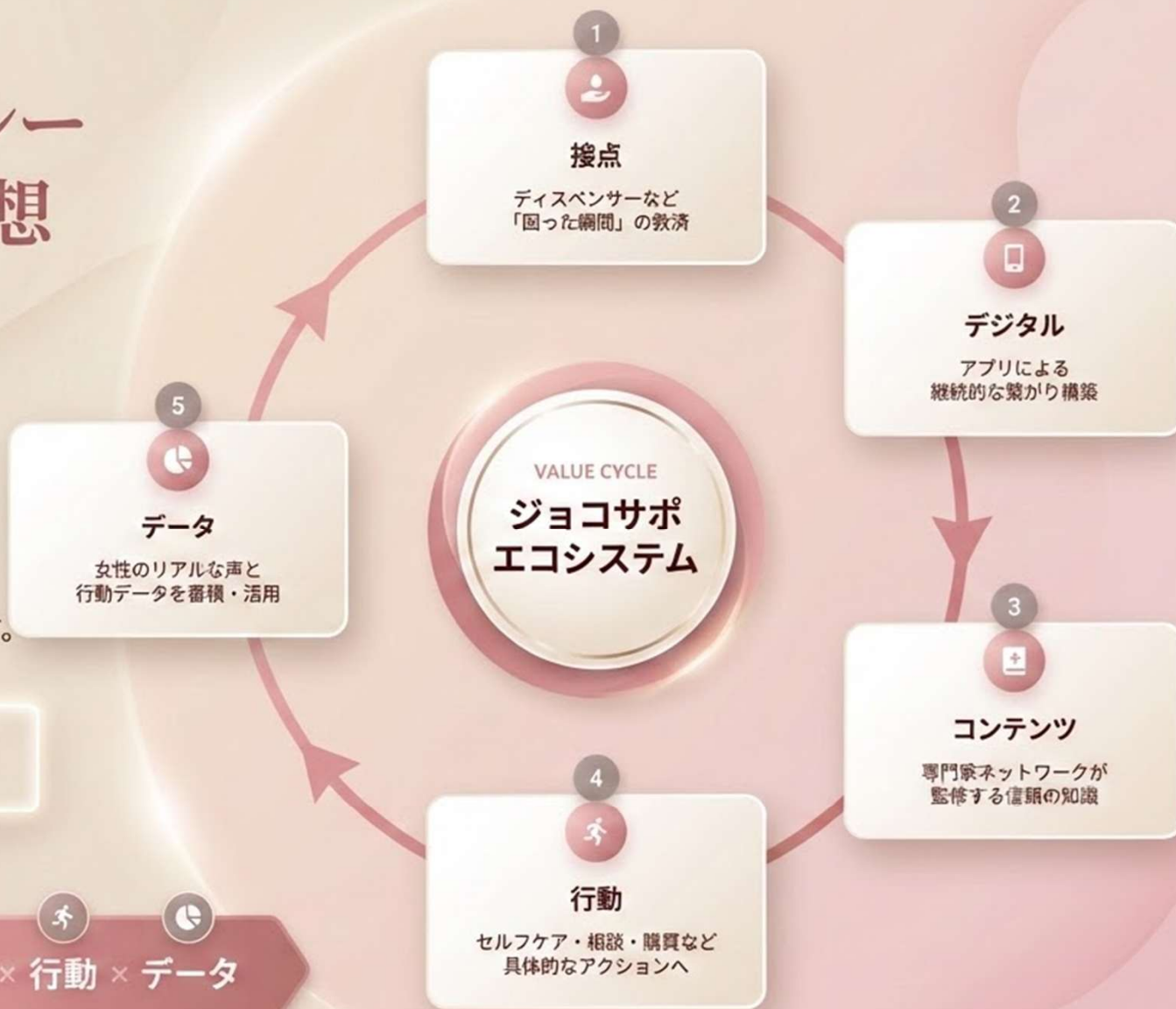
👉 その場の理解から日常の習慣へ

女性ヘルスリテラシー プラットフォーム構想

一時的な接点で終わらず
日常の中で**自然とリテラシーが高まり**
行動変容へ繋がるエコシステムを構築します。

👉 これまでの「命育」モデルをさらに発展させ
企業・社会も巻き込む完全上位互換へ。

接点 > 継続 > 信頼 > 行動 > データ | 教育 × 行動 × データ



企業向け マーケティング 支援メニュー

企業が抱える女性向けマーケティングや商品開発の課題に対し、ジョコサポのネットワークと接点を活用した4つの支援メニューを提供します。

1 サンプルング



ナプキン
フェムケア商品
サプリ

👉 ディスペンサー経由で配布

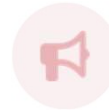
2 イベント企画



女性健康セミナー
更年期講座
体験イベント

👉 専門家ネットワーク活用

3 集客支援



アプリ内導線
ディスペンサーQR
記事コンテンツ

👉 購買・認知に直結

4 アンケート・リサーチ



PMS
更年期
利用データ

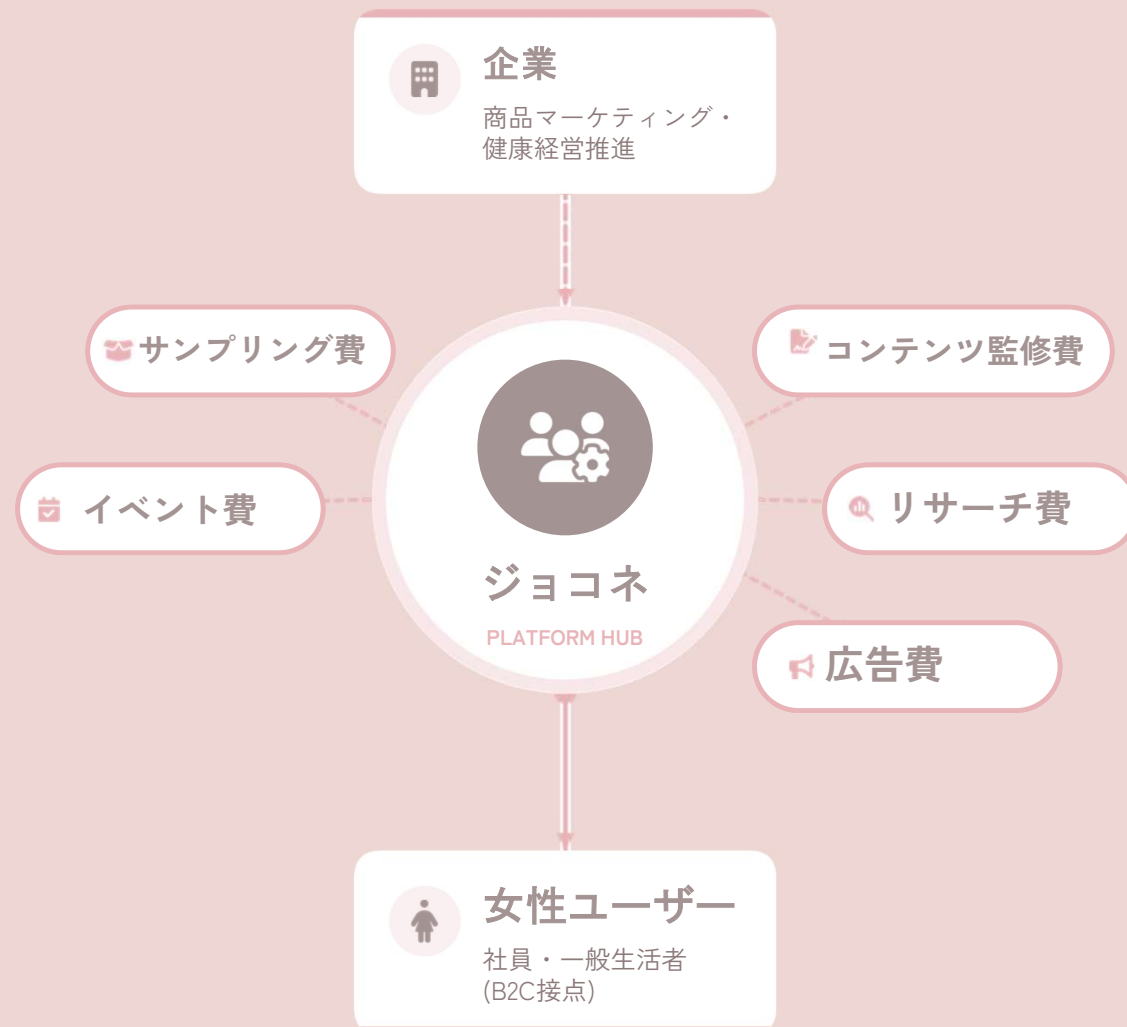
👉 企業にとって最も価値が高い

マネタイズ構造

KEY MESSAGE

事業開発支援を
収益の核へ

従来のB2B支援に加え、B2C接点（ディスペンサーやアプリ）を活用したマーケティング支援を提供。独自のデータやリアルな接点を持つことで、企業からの収益（リサーチ、広告等）が拡大し、プラットフォームの価値が高まります。



なぜ ジョコネ。なのか

部分的なソリューションだけでは、
本当の「行動変容」は起こせません。

ジョコネは、独自の4つの強みを掛け合わせ、
点在する価値を線で結びます。

KEY MESSAGE

他社には真似できない、
4つの価値を統合したプラットフォーム

STRENGTHS - 4つの強み



① 専門家ネットワーク
医療・ヘルスケアのプロによる信頼の基盤



② リアル接点（ディスペンサー）
日常の「困った瞬間」に直接届くアクセス



③ データ取得
女性のリアルな声や行動データの蓄積・分析



④ 企画～実装まで対応
単なる紹介ではなく、施策の社会実装まで伴走

“ 他社は、どれか一部しか持っていない。
ジョコネは『すべて』を持っています。 ”

実績紹介

KEY MESSAGE

すでに「実行フェーズ」にあるネットワーク

ジョコサポは、単なるマッチングにとどまらず、大規模イベントや企業研修、事業開発の現場で専門家の知見を形にしています。



企画運営

Smile Fem Fes (Smile Eventの企画運営)

📅 2024/10/13-14

📍 自由が丘 de aone TERRACE CLUB

🏷️ 美と健康 / #PINK CARE ACTION

マーケット、施術体験、トークショーなどを展開。多くの女性が参加した啓発イベントを一括運営。



社内女性健康セミナー講師派遣

管理栄養士・トレーナー・薬剤師などの専門家を企業へ派遣。社員のヘルスリテラシー向上を支援。









女性の健康に関する事業開発プロジェクトへの専門家派遣

ヘルスケア領域の新規事業開発において、医学的知見や現場の声を提供できる専門家をアサイン。

Company / Contact

女性の健康を、共に支えるパートナーとして。

-  **会社名** 株式会社ジョコネ。
-  **代表取締役** 北 奈央子
-  **設立** 2019年8月
-  **住所** 〒160-0023 東京都新宿区西新宿7-22-31 柏木MURA315
-  **事業概要** 女性の健康に関する情報提供・マッチング・商品販売・コンサルティング
-  **Webサイト** <https://support.joconne.com/>